

# 牛乳の日 「ありがとう」を SNSなどを使って伝える日に！！



## はじめた背景

2020年5月コロナ禍でリアルに集まれなくなったから、元気かな？元気だよ！を伝えたい。そして、このような不安な状況でも毎日生乳が出荷できることの感謝を「カタチ」にしたい。

そんな二つの思いからでした。3年たった現状は、リアルに会うことができるようになり、えさの高騰や生乳抑制があり厳しい状況は続いています。酪農があるのは「飲んでくれる人」と「安全においしく届けてくれる人」がいるからです。たくさんの人たちに支えられ、協力しあっているからこそ「今」があるので、今年もこの取り組みを続けることになりました。

## LOOK!

### STEP 1



#### 撮影

①ご自身の写真やスタッフ、牛などを撮る。（「ありがとう」「ブロック名」「牧場名」を書いた看板を持つ、または撮った画像に書いたり）

### STEP 2 #ハッシュタグをつける



②投稿文に以下の#（ハッシュタグ）を付ける。

#交牧連 #牛乳の日  
#牛乳でスマイルプロジェクト  
#ミルクのバトンリレー

### STEP 3 SNSに投稿！



③自身のSNS（フェイスブック・ツイッター・インスタグラム）・ホームページに投稿。

東海ブロック 小笠原理恵



私達の新鮮な牛乳は多くの方たちのスピーディーなバトンリレーで消費者の皆様まで届けられます。どの手が抜けても届かない！感謝しかありません。みんなが出来る形で一斉に動けば、たくさんの方へありがとうが届けられます。シェアもOK！ファイト！

一度、感謝を伝えましょう  
牛に  
家族に  
スタッフに  
獣医さんに  
集乳車の人に  
組合のひとに  
そして、牛乳を応援してくれるすべてのひとに「ありがとう」をお願いします

東海ブロック 大井理幸



★投稿を「シェア」や「リツイート」するだけでもOK！※裏面に手順記載してます

★ご家族や従業員に投稿してもらってもOK！

投稿いただいたものにつきましては、交牧連及び中央酪農会議のHPやSNS、機関誌等でご紹介させていただく場合がございます。

※牛乳でスマイルプロジェクトは「ミルクと農水で立ち上げた取り組みで、交牧連はメンバーです。

※ミルクのバトンリレーは「ミルクの取り組みです。



Twitterのリツイートでもハッシュタグを付けてね！

## Facebookシェアの方法

### STEP1

シェアしたい投稿の下にある「シェア」ボタンを押す

#### スマホ版

以下のハッシュタグを追加して「今すぐシェア」を押せば完了！

#### PC版

「フィードでシェア」を選択し、以下のハッシュタグを追加して「シェアする」を押せば完了！

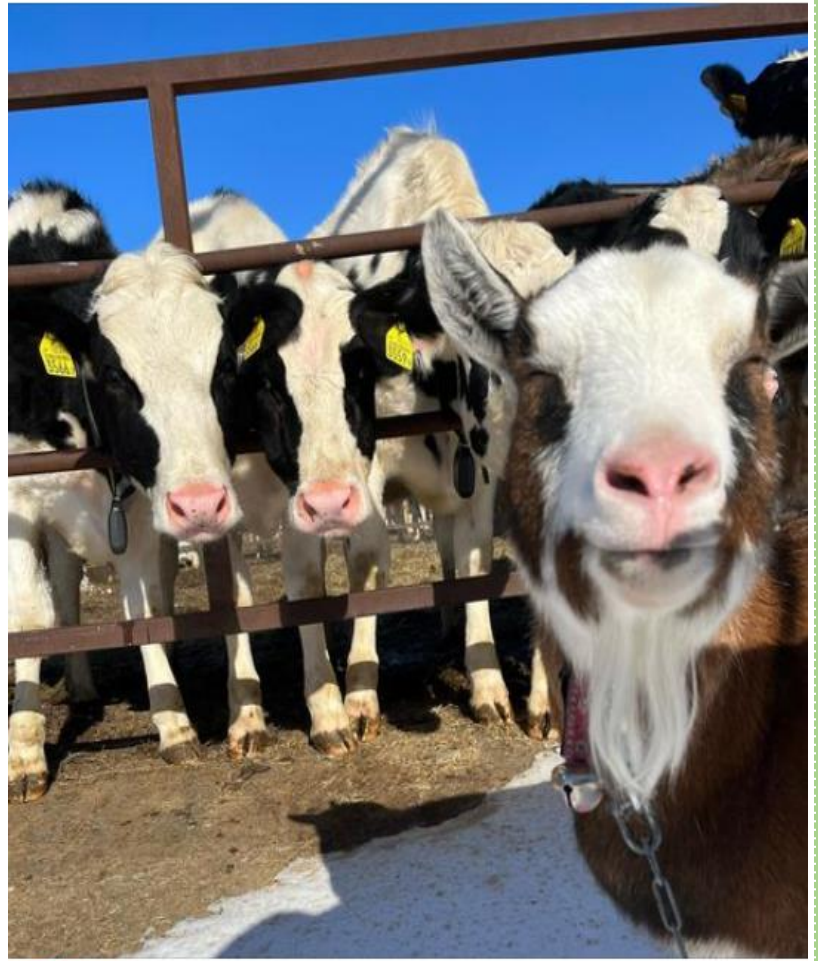
【追加するハッシュタグ】

#交牧連 #牛乳の日  
#牛乳でスマイルプロジェクト  
#ミルクのバトンリレー

**重要!**

十勝。山岸牧場「さくら工房」  
2月6日 · 🌐

【牧場】  
さくこと牛たち🐄  
シャッターと共に目をつぶって  
まるで笑ってるかのようなさくことです🐄



👍❤️ 36

👍 いいね!

💬 コメントする

🔗 シェア

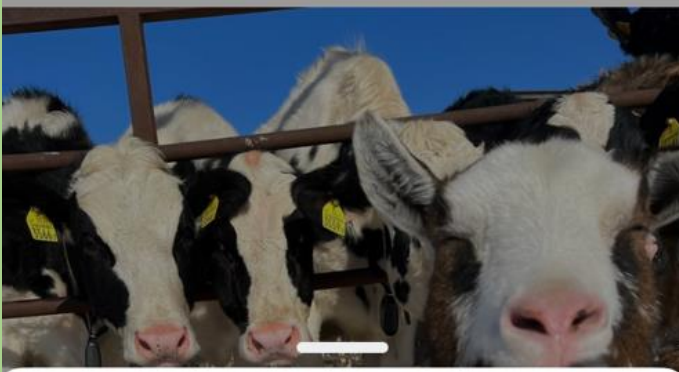
< 十勝。山岸牧場「さくら工房」 🔍

投稿

基本データ

動画

その他 ▾



今すぐシェア

フィードでシェア

ストーリーでシェア(カスタム)

Messengerで送信

グループでシェア

友達のプロフィールでシェア

ページにシェア

①

②

PC

②

スマホ

テキストを入力...

#交牧連 #牛乳の日  
#牛乳でスマイルプロジェクト  
#ミルクのバトンリレー

今すぐシェア

一緒にやってみましょう！