

DF NEWS

DF NEWS DF ニュース 2011年2月号

平成23年度加入申込書について

平成23年度の加入申込書を送付いたしましたが、返送期限が1月20日(木)となっております。まだ返送されていない方は、至急ご返送ください。



ホームページ紹介

地域交流牧場全国連絡会のホームページでは、全国段階での情報の他、それぞれのブロックの担当者が地域ごとの情報を発信しております。是非ご覧下さい。

<http://www.dairy-farm.jp/index.html>



会員有志によるインターネット通販実施について

乳製品を製造している会員有志で、インターネット通販の実施を計画しています。一定数の参加者が集まりしだい、協議して詳細を決定する予定です。ご興味のある方は、製造部会長までお問い合わせください。

製造部会長 関口 健
TEL 046-856-4894 / fax 046-856-9656
/E-mail ushiyas@yahoo.co.jp



twitterのすすめ

昨年、twitterが話題になっていましたが、交牧連でも一部でtwitterブームが起こっています。副会長で広報担当理事でもある、埼玉県吉田牧場の吉田恭寛さんもtwitterで頻繁につぶやいている1人です(<http://twitter.com/pony1744>)。会員さんも多数おられますし、業界関係者や、はたまた全く接点のない方達とも意見・情報を交換してみたいかがでしょうか。

<http://twitter.com/>

全国・新人研修会

すでにご案内のとおり、平成23年2月25日(金)13:00から26日(土)12:30にかけて、熊本で全国・新人研修会を開催いたします。現在のところ、参加者数は約70~80名になる見込みです。次回のDFnewsで当日の様様をご紹介します予定です。



口蹄疫に関する注意喚起

おとなりの韓国で口蹄疫が発生しております。昨年作成した「交流活動における感染症防疫マニュアル」に則り、防疫対策をお願いします。なお、来場者への注意喚起ポスターデータも用意しておりますので、ご利用下さい。

<http://www.dairy.co.jp/edf/anzen-eisei/anzen-eisei.html>
<http://www.dairy-farm.jp/info/index.html>



「オープンファームデーアンケート結果報告」



ミルクツアーニッポン2011紹介 国産ナチュラルチーズ製造技術地域研修会 (初級・東京会場)のご紹介

- 平成23年度加入申込書について
- ホームページ紹介
- 全国・新人研修会
- 会員有志によるインターネット通販実施について

発行日:平成23年2月1日 発行:地域交流牧場全国連絡会 〒101-0047 東京都千代田区神田1丁目1番12号 コーポビル9階(社)中央協賛会館内
Tel 03(3219)2624 Fax 03(3219)2622 <http://www.dairy-farm.jp/>



オープンファームデイアンケート結果報告 JAPAN

MILKJAPANと連携して10月に開催したオープンファームデイのアンケート結果を、ダイジェストでご報告します。また、お寄せいただいた写真も掲載しておりますので、併せてご覧下さい。

参加200牧場のうち、88牧場から回答を得ました。

●実施期間・・・1日だけ開催するところや、1ヶ月以上のところもありましたが、全体の4割が10/9～10/11の3日間の開催であり、平均すると実施期間は約6日となりました。

●来場者数・・・把握できる数だけで、総数33,344名、1牧場あたり約430名が来場しました。内訳としては、来場者の約75%が家族連れとなっています。

●グッズ類・・・大判ハンカチと牛風船が特に人気が高かったようです。Tシャツは、もっと欲しいとの声が目立ちました。

●イベント内容・・・バター作りおよび搾乳体験を行っている牧場が多い

ようです。その他としては、エサやり・ほ乳・乗馬・ふれあい体験、酪農家のお話、牧場散策、クイズ、チーズ・アイスクリーム・ソーセージ・ピザ作り、乳製品試食、野菜の収穫、料理教室、迷路、お絵かき、折り紙、トラクター遊覧、堆肥販売、商品割引、グッズ配布、地元イベントへの参加等。

●来場者の声・気づいた点・・・喜んでもらったとの声が大部分でした。ただ、反省点や留意事項も十人十色ありました。

●MILKJAPAN理解度・・・大多数の会員が知っている一方、全く知らない会員も12件と少なくありませんでした。

●MILKJAPANに期待すること・・・配布用ツールの作成継続を希望される方や、マスメディアを利用する等

の広報の強化を希望される方が多いようです。

●牧場開放頻度・・・約8割の方が常時開放をしているようです。

まだ回答をいただいている方は、いまからでも構いませんのでご回答をお願いします。

これらの結果を分析し、来年度にむけて改善を図っていきたくと考えています。

なお、集計データやいただいたご意見等はホームページに公開しておりますので、よろしければご覧下さい。

<http://www.dairy-farm.jp/index.html>



ミルクツアーニッポン2011紹介

(社)全国農協乳業協会が、全国の牛乳・乳製品を一堂に集めた「ミルクツアーニッポン2011」を東京・大阪の2会場で開催しました。地域交流牧場全国連絡会の専用ブース「酪農家手作り牛乳・乳製品コーナー」もあり、会員さんも多数参加しておりますのでご紹介します。

東京会場 /平成23年1月26日(水) 11:00～16:00

サンシャインシティ展示ホールA2・3 東京都豊島区東池袋3-1 サンシャインシティ ワールドインポートマート4F

参加会員：〈北海道〉(有)富田ファーム、(有)十勝野フロマージュ、つべつチーズ工房「風の丘」〈青森県〉(有)カワヨグリーン牧場、(有)斗南丘牧場 〈岩手県〉(社)葛巻町畜産開発公社 〈栃木県〉自由学園那須農場 〈神奈川県〉関口牧場 〈岐阜県〉(有)牧成舎 〈長野県〉(株)長門牧場 〈大分県〉うらけん由布院チーズ工房 〈宮崎県〉中西牧場、(有)ダイワファーム



大阪会場 /平成23年2月10日(木) 11:00～16:00

大阪マーチャンダイズ・マート 展示ホールC

参加会員：〈北海道〉(有)富田ファーム 〈兵庫県〉アイスクリーム工房Boss&MOM 〈京都府〉(有)丹後ジャージー牧場 〈滋賀県〉山田牧場 〈熊本県〉玉名牧場 〈大分県〉うらけん由布院チーズ工房 〈宮崎県〉(有)ダイワファーム

詳しくは・・・<http://www.nopla.or.jp/milktour/index.html>

国産ナチュラルチーズ製造技術地域研修会 (初級・東京会場)のご紹介

国産ナチュラルチーズ協会では、地域における国産ナチュラルチーズ製造拠点の整備を目的として、ナチュラルチーズ製造に興味を持っている酪農家の方等を対象に、ナチュラルチーズ製造にかかる基礎知識及び技術習得の場として、来る3月1日(火)～3日(木)の3日間、東京都品川区、品川総合区民センター「きゅりあん」に於いて、国産ナチュラルチーズ製造技術研修会(初級)を開催致します。

研修は講義と製造実習で構成されます。

講義では、チーズ製造の分野で第一線で活躍されている方々を講師としてお招きし、チーズ文化や製造の基礎知識、また工房設立に必要な機器類や法令に関する講義を行います。

製造実習では、受講生の皆様に実際にチーズ作りを体験(セミハード・フレッシュ 2品目)して頂く他、チーズを使った料理実習も予定しております。

参加ご希望の方は、郵便ハガキに①住所②氏名・年齢

③電話番号④所属牧場(工房)を記入の上、平成23年2月21日(月)までに、国産ナチュラルチーズ振興全国協議会事務局(生産振興課 担当一吉村)までお申し込み下さい。

詳しくは国産ナチュラルチーズ振興全国協議会HPをご覧ください

(<http://www.dairy.co.jp/cheese/index.html>)

