

# 6月1日～14日は牧場開放、 オープンファームデイ

「乳牛とのふれあい」を体験

## 6月1日は「牛乳の日」

6月は「牛乳月間」として酪農乳業界あげてセミナーや各種イベント等を実施して牛乳の消費拡大に取り組みます。地域交流牧場全国連絡会は6月1日～14日の期間、全国各地でオープンファームデイとして消費者に牧場を開放し「乳牛とのふれあい体験」や「牛乳飲みっぷりコンテスト」等を実施して、消費者との一体感を深め牛乳好きの輪を広げます。

### 約300の牧場が地域住民に開放

地域交流牧場全国 期間中、加盟する約  
連絡会は、日本酪農 300の会員が地域  
に対する理解・支援を 住民などに牧場を開  
得ることを目的とし、 放して、「乳牛とのふれ  
消費者との交流活動 あいなどの酪農体験」、  
を実施する酪農家に 「自家製の牛乳・乳製  
よる全国的なネット 品の紹介」などを行い、  
ワーク組織です。 地域との密着を図って  
6月1日～14日の いきます。



のぼり

Open Farm Day  
オープンファームデイ

6月1日は  
牛乳の日  
WORLD MILK DAY  
工場見学・牧場開放も行っています。  
6月は牛乳月間

ミルクって、  
サブリカも。

風船

リーフレット

袋入り  
花の種

ご来場プレゼント例  
※牧場によって異なる場合があります。

オープンファームデイは、  
この「のぼり」や「ポスター」が目印!

詳しくは <http://www.dairy-farm.jp/> 地域交流牧場全国連絡会